

一、選擇題(每題 2 分，共 78 分)

- () 1.蘇軾在《前赤壁賦》中提到「惟江上之清風，與山間之明月……取之無盡，用之不竭。」然而，隨著經濟發展，人們開始需要花費金錢，才能取得原本免費且為眾人共享的資源，如高雄的居民需要花錢買乾淨的水飲用，北京出現可付費吸純氧的「氧 Bar」。請問：這凸顯資源具有下列何種特性？(A)資源取之不盡(B)資源可以再生(C)資源數量固定(D)資源具稀少性。
- () 2.夏天到了，美麗佳人連鎖藥妝店舉辦涼夏特賣會，防晒、美白、防暑小物等超過 500 件商品買一送一，造成熱賣，許多消費者前往搶好康。上述美麗佳人連鎖藥妝店是運用下列何種概念來吸引消費者？(A)機會成本(B)需求法則(C)受益原則(D)外部效果。
- () 3.新聞報導：「化妝品再傳出漲價的消息，共有六大品牌有意調漲價格。」林小姐一聽到這個消息，趕緊去購買了許多化妝品存放。根據上述內容判斷，影響林小姐消費行為的主要因素為下列何者？(A)商品價格下降(B)所得水準提高(C)消費者偏好(D)預期心理。
- () 4.「寶雷雅點心坊」專賣麵包、蛋糕等食品，除了推出不同甜度的商品，並分別設計了時尚上班族、家庭溫暖風、貴族浪漫情等幾款不同的包裝，藉以和一般的麵包店加以區隔，來吸引不同階層的消費族群。根據上述判斷，「寶雷雅點心坊」主要考量的是何項課題？(A)生產什麼(B)如何生產(C)為何生產(D)為誰生產。
- () 5.優仕牛奶公司為提高產品的銷貨收入，決定大規模舉行「買二送一」的促銷活動。請問：優仕牛奶公司的做法，是採取下列何種策略？(A)減少成本支出(B)增加產品功能(C)提高產品銷量(D)提高產品價格。
- () 6.生產者從事生產行為的目的在於謀求最大的利潤，利潤的計算方式為下列何者？(A)產品價格乘以銷貨數量(B)銷貨收入減掉生產成本(C)銷貨收入減掉機會成本(D)生產成本加上銷貨收入。
- () 7.生產者在生產過程中所使用的資源就是生產要素。生產要素包括哪些？(A)自然資源、資本、人力資源、品德 (B)自然資源、資本、人力資源、企業才能(C)自然資源、品德、人力資源、企業才能(D)品德、資本、人力資源、企業才能。
- () 8.資本是生產活動的要素之一，以資本的特性而言，下列何項交通工具屬於於生產活動中所投入的資本？(A)小明上學時所騎的單車(B)小成外出旅遊搭乘的火車(C)小偉出門購物時騎的機車(D)小利營業時所開的計程車。
- () 9.可芬是大學日文系學生，利用課餘時間打工，如果在便利商店打工每週可得 1,550 元，擔任日語家教每週可得 5,000 元，為出版社製作並維護網頁每週可得 8,000 元。最後她選擇擔任日語家教。請問：若單純從薪資來比較，可芬作此選擇的機會成本是多少？

(A)1,550 元(B)5,000 元(C)6,550 元 (D)8,000 元。

() 10.社會的資源有限，無法滿足人類的所有欲望，因此產生選擇的課題。下列何者是做選擇的原則？(A)將資源保留而完全不使用(B)將資源做最有效率的使用(C)將資源做最少的使用(D)將資源做最多的使用。

() 11.依據「需求法則」原理，當一產品價格下跌時，在其他情況不變的條件下，其需求量的變動為何？(A)減少(B)增加(C)先增後減(D)先減後增。

() 12.世界麵包冠軍吳寶春師傅「生產」麵包「來賣」，在生產過程中「麵包師傅」及「麵包」分別屬於下列何種組合？(A)人力資源、產品(B)資本、產品(C)自然資源、產品(D)資本、人力資源。

() 13.文華市市長最近宣布要花一億美金興建一所大學，大量培育「知識經濟」的人才。由此可知，「知識經濟」主要在強調何種生產要素的重要性？(A)自然資源(B)資本(C)消費能力(D)人力資源。

() 14.「肯德基」的車道購物服務，免除消費者停車的麻煩，是一個方便現代人購物的窗口。請問：在「肯德基」車道提供產品中，何者係屬於「無形的勞務」？(A)窗口服務員親切的笑容與問候(B)冰淇淋、薯條、漢堡(C)兒童餐的免費玩具(D)加價10元的特價大杯飲料。

() 15.生產者提供各種產品以滿足消費者不同的需求。下列何項產品屬於「財貨」？(A)可畫出性感氣氛的「麥克筆」(B)攝影師能將小莉莉拍得唯美浪漫的「攝影技巧」(C)妙手回春的「醫術」(D)具激勵、震撼力的「口才訓練營」。

() 16.不少高科技產業在金融海嘯期間以採行「無薪假」政策因應不景氣，造成超過全臺23萬名勞工被迫無薪停工數月。請問：這些企業所採取的是哪一種策略？(A)提高單位利潤(B)增加生產數量(C)降低產品價格(D)降低生產成本。

() 17.麥當勞推出「超值午餐」後，午餐業績成長了一倍。請問：麥當勞的策略達到了下列何種效果？(A)提高消費能力(B)增加購買意願(C)降低交易風險(D)降低生產成本。

() 18.我國政府機關針對蘋果亞洲公司銷售 iPhone 限制綁約價格，認為其剝奪三大電信業者決定價格之自由，限制品牌競爭，違反公平競爭原則，開罰新臺幣兩千萬元，為全球首宗案例。根據上述，此政府機關應為下列何者？(A)消費者保護處(B)消費者文教基金會(C)消費者服務中心(D)公平交易委員會。

() 19.小玲在網路上購買相機，收到貨品後，發現其他賣場賣得更便宜，於是決定退貨。廠商卻以「貨物寄出，恕不退換」為由，不接受小玲的退貨要求。請問：小玲可以到哪個政府單位申訴？(A)消費者文教基金會(B)消費者保護處(C)消費者權益促進會(D)公平交易委員會。

() 20.面對每年夏季6至9月國內用電量的尖峰期，台灣電力公司採取「以價制量」政策，也就是在夏季時收取較高的電費，以降低用電量。請問：上述電力公司的做法，是運用下列何項經濟學的概念？(A)需求法則(B)供給法則(C)

公平交易(D)機會成本。

() 21. 錢先生以開計程車為業，賺錢維生。他這個月的收入共有40,000元，油錢支出10,000元，車輛維修及其他雜費為5,000元。根據上述內容判斷，錢先生這個月的利潤為多少？(A)40,000元(B)25,000元(C)10,000元(D)5,000元。

() 22. 有關影響消費者需求的因素，請選出正確的敘述？(甲)通常所得提高，消費力提高，購買商品的數量也會跟著增加 (乙)當所得增加時，用於醫療、娛樂的百分比將逐漸降低 (丙)業者推出消費累積點數換公仔，是利用價格來吸引消費者購買 (丁)可藉以凸顯身分地位所購買的炫耀性商品，這類炫耀性的消費是需求法則的例外 (A)甲乙(B)甲丙(C)丙丁(D)甲丁。

() 23. 維護治安是警察機關的主要任務，但是當警方動員全部警力緝捕逃犯時，其人力就不可能同時用於其他方面，因此維護治安的資源需要做「最適當」的分配。上述說法主要是基於下列哪一種觀念的考量？(A)公共財(B)需求原則(C)供給法則(D)機會成本。

() 24. 阿蓓在夜市販賣炸雞排和炸薯條，如附表所示是兩種食物的基本資料

產 品	炸 雞 排	炸 薯 條
成本(元/份)	30	20
售價(元/份)	40	?
數量(份/日)	150	100

如果阿蓓希望每天的利潤至少達到 2,500 元，則炸薯條的售價應該訂為多少元？(A)25 元(B)28 元(C)30 元(D)35 元。

() 25. 下列名言佳句中，哪些說明了「機會成本」的概念？(甲)偷雞也要蝕把米(乙)羊毛出在羊身上 (丙)魚與熊掌不可兼得 (丁)有得就有失 (戊)天下沒白吃的午餐 (A)甲乙丙丁戊(B)甲乙丙丁(C)甲乙丙(D)乙丙丁戊。

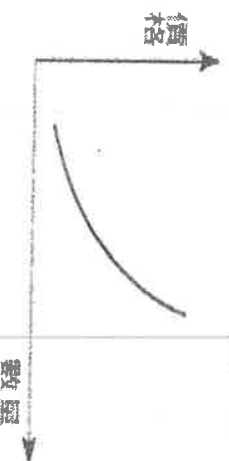
() 26. 日常生活中，人們總是希望「好，還要更好」但在面臨資源有限時，都要面臨何項議題來滿足各種欲望？(A)生產(B)消費(C)選擇(D)買賣。

() 27. 有家 DVD、VCD 出租連鎖店推出活動：「生日當天，壽星憑會員卡可免費挑片一支」。下列敘述何者正確？(甲)租片是屬於消費行為 (乙)壽星挑甲片就不能選乙片，此為需求法則 (丙)業者推出此活動是為了刺激消費 (丁)若片子有問題可退換，是消費者的權利 (A)甲乙丙(B)甲乙丁(C)甲丙丁 (D)甲乙丙丁。

() 28. 小悅到超市買了一包牛肉乾，打開發現部分有異味，她可以採取下列哪些方法解決？(甲)向法院採取訴訟程序 (乙)在7日內憑發票向原商店要求換貨或退費 (丙)自認倒楣，自行吸收 (丁)向消費者保護處申訴 (A)甲乙丙(B)甲乙(C)乙丁(D)甲丁。

() 29. 下列何項是屬於「消費」行為？ (A)教師節到了，小芬畫了一張感謝卡送給導師(B)阿蓮去戲院看「賽德克巴萊」(C)阿憫至仁愛之家幫忙照顧老人 (D)阿明志願參加社區守望相助志工。

- () 30.圓滿森林遊樂區的介紹海報中寫著：「園區內林木種類豐富，除了瀑布、溪流，還有柑橘園及竹林，一年四季皆有不同種類的蝴蝶翩翩飛舞，相當適合森林浴與戶外生態教學。」上述圓滿森林遊樂區所訴求的主題為下列哪項生產要素？(A)人力資源(B)自然資源(C)資本(D)企業才能。
- () 31.敏航創業賣手工蛋糕，針對現代人注重健康及養生，研發出無糖且未摻水製作的蛋糕，健康與風味兼具，並架設專屬網站大力宣傳，且時常和網友互動，參考留言評價，作為口味開發與改進的參考，果然獲得許多消費者的青睞。請問：上述敏航的作為，最能反映哪項生產要素的運用？(A)自然資源(B)人力資源(C)企業才能(D)資本。
- () 32.四位同學在公民課堂上討論有關生產與消費的問題，請問：下列何者正確？(A)小智：我媽親手幫我準備一個愛心便當，這是消費行為 (B)小君：我媽在我家開早餐店，我媽是消費者 (C)小韻：我搭乘公車去上學，這是生產行為 (D)小茹：阿姨在自家種芒果，作成芒果醬賣給別人，芒果醬是一種商品。
- () 33.阿彬夫婦經營一家早餐店，上個星期到德國旅遊，最近才回國。阿彬向友人說：「出國玩得很開心，可是店面休息少賺了不少錢。」請問：阿彬的話顯示了經濟學上何種重要的概念？(A)受益原則(B)機會成本(C)需求法則(D)量能原則。
- () 34.目前臺灣地區為保護消費者權益，已成立的民間團體有哪些？(甲)消費者保護處(乙)消費者文教基金會(丙)公平交易委員會(丁)勞基法權益維護促進會(戊)消費者權益促進會 (A)甲乙(B)甲丙(C)乙丁(D)乙戊。
- () 35.小靜買了一條牛仔褲，回家後才發現拉鍊故障，依據《消費者保護法》的規定，她可以向廠商提出何項要求？(A)損害賠償(B)登報道歉(C)贈送物品(D)退還貨品。
- () 36.天氣回暖，鮮奶需求量增加，政府呼籲鮮乳業者勿聯合漲價，以免觸法。請問：下列何種法律明文規定業者不得有聯合漲價的行為？(A)《民法》(B)《公平交易法》(C)《期貨交易法》(D)《消費者保護法》。
- () 37.阿凱在電器行買到瑕疵品，他向賣方反應，雙方卻無法達成共識。請問：阿凱可以採取下列何種方法，來保障自己的權益？(A)依《勞動基準法》向公平交易委員會申訴(B)依《消費者保護法》向消費者服務中心申訴(C)依《民法》向紅十字會總會申訴(D)依《公平交易法》向法務部申訴
- () 38.附圖是某一經濟學原理的圖示——



根據內容判斷，該圖最能說明下列何種現象？(A)商品折扣優待，購買人潮湧現(B)減少員工人數，降低生產成本(C)檸檬價格上漲，果農增加供給數量(D)颱風來襲，民眾搶購蔬菜。

() 39. 當生產者為創造更大利潤而進行投資時，他會採取下列哪些做法？

(甲)研發新產品(乙)擴建新廠房(丙)縮減員工數(丁)增購新設備

(A)甲乙丙(B)甲乙丁(C)甲丙丁(D)乙丙丁。

二、題組 (每題 2 分，共 22 分)

1. 許先生在花蓮海邊經營一間民宿，為了鼓勵旅客避開週休二日與暑假的旺季人潮，特別在平日推出住房優惠方案，不但房價打七折，而且凡是訂房住宿的客人就可以免費優待騎自行車 3 小時。優惠方案推出以後大受歡迎，許先生還要再多雇用一位工讀生才能忙得過來。請問：

() (40) 根據上述內容，許先生經營民宿，下列何者是他所投資的「資本」？

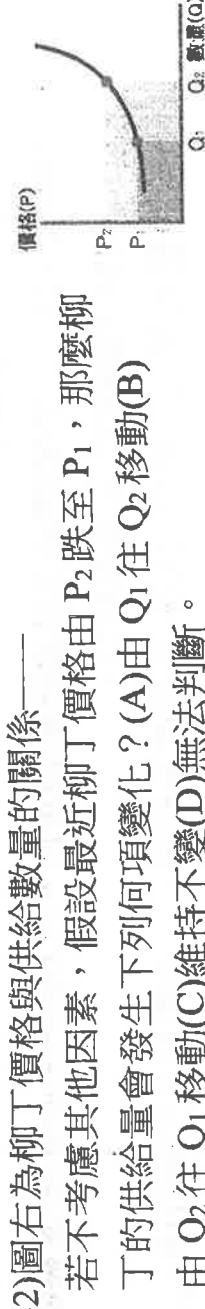
(A)大海(B)客人(C)自行車(D)工讀生。

() (41) 許先生推出住房優惠方案的主要目的是下列何者？(A)降低利潤(B)

減少供給量(C)降低生產成本(D)提高銷貨收入。

2. 新聞報導：「最近柳丁滯銷，導致價格下跌，行政院農業委員會啟動促銷和外銷機制，請軍方、國營事業單位和政府機關採購，當作飯後水果，以穩定柳丁的價格，並呼籲民眾多多購買。」請回答下列問題：

() (42) 圖右為柳丁價格與供給數量的關係——



若不考慮其他因素，假設最近柳丁價格由 P_2 跌至 P_1 ，那麼柳

丁的供給量會發生下列何項變化？(A)由 Q_1 往 Q_2 移動(B)

由 Q_2 往 Q_1 移動(C)維持不變(D)無法判斷。

() (43) 上述農業委員會啟動的促銷和外銷機制，是從下列哪方面來提高果農的利潤？(A)提高銷售數量(B)減少生產成本(C)降低商品價格(D)增加生產數量。

3. 小蕙在電視新聞中看到主播正在報導一則新聞：「中油將以國際油價飆漲的理由再次調漲油價。今日凌晨 12 點之後，98 汽油漲到每公升 30.8 元，汽油每公升調漲 3 角、柴油漲 2 角，台塑隨後跟進，很多民眾都趕在凌晨 12 點之前進加油站搶價差。另一方面，民間的消費者保護團體也跳出來表示，反對中油『假浮動油價之名，行漲價之實』。」請問：

() (44) 民眾搶在油價上漲前趕緊加油的做法，符合下列何項經濟學原理？(A)

外部效益(B)預期心理(C)機會成本(D)契約自由。

() (45) 文中所述民間的消費者保護團體，是指下列何者？(A)消費者保護處

(B)消費者服務中心(C)中華民國消費者文教基金會(D)公平交易委員會。

4. 小葵在電視購物頻道訂購了一個漂亮的皮包，但是貨品送到後，她發現皮包邊緣有一長條裂縫，於是打電話向購物頻道表示要退貨，購物頻道卻向她表示：「商品售出，概不退换。」小莉一氣之下便向中華民國消費者文教基金會投訴。請問：

- () (46) 上述購物頻道不接受消費者退貨，已違反了何項法律規定？(A)《公平交易法》(B)《行政訴訟法》(C)《消費者保護法》(D)《刑法》。
- () (47) 消費者應了解自己的消費權利，以避免權益受損。下列哪些情況已經侵害了消費者的權益？(甲)完全不接受任何退换货 (乙)產品內容標示清楚 (丙)業者以不實廣告引誘消費者消費 (丁)業者不可任意哄抬物價 (A)甲乙(B)甲丙(C)乙丙(D)乙丁。

5. 下表為某日維克咖啡的銷售表。請根據表中資料，回答下列問題。

品名	銷售量	單位成本	商品單價
美式咖啡	20	10	35
拿鐵咖啡	20	15	40
摩卡咖啡	10	20	?

- () 48. 若當日獲利為1,200元，則摩卡咖啡的單價應為多少？(A)15元(B)25元(C)35元(D)40元。
- () 49. 承上題，此時哪項產品獲得的利潤最低？(A)美式咖啡(B)拿鐵咖啡(C)摩卡咖啡(D)三者都相同。
- () 50. 維克咖啡為了提升咖啡的香醇度，添購了一臺專業用的咖啡機。請問，這項行為稱為什麼？(A)投資(B)消費(C)利潤(D)發明。