

一、單一選擇題

配合題組：

甲、關於影響需求的因素，請依下列敘述配對。

(A)商品價格 (B)所得 (C)預期心理 (D)個人偏好

- () (1)便利商店推出流行飾品作為贈品，吸引消費者增加消費行為。
- () (2)氣象預測未來一週將豪雨不斷，不少消費者前往超級市場搶購葉菜類蔬菜。
- () (3)民眾因為想進花博夢想館看尖端科技，凌晨四點開始即有民眾排隊買票。
- () (4)今年景氣不錯，不少民眾拿了年終獎金，便到百貨公司添購新行頭，買氣熱絡。

乙、請從選項中做出正確配對。

(A)自然資源 (B)人力資源 (C)資本 (D)企業才能

- () (5)蔡依林的麥克風。
- () (6)資訊公司的技術人員。
- () (7)網咖的電腦與滑鼠。
- () (8)老闆的投資計畫。
- () (9)漫畫出租店的店面。
- () (10)風力發電廠的風力。
- () (11)總裁將產品市場擴張到海外。
- () (12)服裝公司的設計師。

丙、請從選項中選出正確的配對。

(A)生產成本 (B)銷貨收入 (C)利潤

- () (13)在使用各項生產要素時，所支付的代價。
- () (14)產品價格乘以產品銷售量。
- () (15)生產者發揮企業才能的報酬。
- () (16)生產者所支付的利息。
- () (17)銷貨收入扣除生產成本所剩下的部分。

丁、下列是各種選擇課題的相關敘述，請從選項中做正確的配對。

(A)生產什麼 (B)為誰生產 (C)如何生產

- () (18)製作衣服，可用手工縫製，亦可用機器裁製。
- () (19)生產者先設定主要的消費族群。
- () (20)同一塊土地，用來經營農場就不能夠開工廠。

- 21.()經濟生活的開始，是因為資源的「稀少性」，使得我們必須以最有效率的方式來運用資源，而對於資源「稀少性」的解釋，下列敘述何者正確？(A)百萬富翁錢很多，所以不會感到稀少 (B)稀少是指相對於人們想要的數量，無法讓人毫無節制地予取予求 (C)資源很多，雖然不能完全滿足人類欲望，還是不可以說它具有稀少性 (D)稀少性取決於資源總數量的多寡。
- 22.()關於我們在生活中所面臨的各種選擇，下列敘述何者正確？(A)我們想要做的事情很多，再加上人生無常，所以要隨時把握時間做好該做、應做、想做事 (B)當我們在做選擇時，所放棄的價值中最高的部分是應得的利潤 (C)政府在做決策的過程，只要考慮其公共利益，不需考慮機會成本 (D)選擇的目的是要在無窮的資源之中，找出對我們最有利的事物，以提升生活福祉。
- 23.()小香香固定星期六到媽媽店裡打工4小時，通常可以得到500元零用錢。這天同學小羅賓打電話約小香香出門，陪她逛街看電影，因此小香香除了不能打工賺零用錢之外，還多花了自己的交通費60元、電影票200元，另外還吃了小羅賓買的爆米花100元。對小香香而言，這一次她陪小羅賓出門的機會成本為多少？(A)500元 (B)660元 (C)760元 (D)860元。
- 24.()「畜牧大國紐西蘭於2004年起，向農民徵收牛、羊、鹿的『放屁稅』，希望能藉此處理溫室氣體排放的問題。我國為降低二氧化碳的排放量，也思考過是否制定相關稅法來課徵綠色稅，但許多業者擔心競爭力會因此下降，引發反彈聲浪。業者的擔心雖不無道理，但政府仍應思考課徵綠色稅的可行性，讓使用者反省能源的使用方式，提高能源的使用效率，進而達成節能減碳的目的。綠色稅是否課徵，各有其利弊得失，如何選出最佳方案，考驗著執政當局的智慧。」文末畫上雙底線處的論點，最適合用下列何項經濟學概念來說明？(A)比較利益 (B)受益原則 (C)外部效果 (D)機會成本。
- 25.()承上題，下列何者對生產者所造成的影響，與上題文中導致業者競爭力下降的因素相同？(A)員工紛紛離職 (B)部分原料漲價 (C)廠房租金降低 (D)全球化生產分工。
- 26.()便利商店為了刺激消費者的購買欲望，常定期會對某些商品推出「同款商品第二件六折」或是同品項第二件最低1元的促銷活動來吸引消費者購買的二件。請問：上述策略的主要目的是為了？(A)提升產品功能 (B)降低產品價格 (C)改變消費型態 (D)增加銷貨收入。

27.()阿雅一家人

打算到臺東進行家族旅遊，於是在網路上查詢民宿的價錢，附表是某一間民宿的房間價位參考表。請問：這種價格變動的現象，可依經濟學上的何種原則加以解釋？(A) 受益原則 (B) 供給法則 (C) 需求法則 (D) 機會成本。

日期	四人房價位 (元/間)
平日 (星期一至星期五)	2,500
週末假日	3,800
連續三天以上假日	6,000

28.()隨著國民所得的提高，國民消費型態將呈現下列哪三項趨向？(甲)生活必需品的消費支出會隨者所得增加而增加(乙)個人、家庭各項消費比重不會隨所得改變而改變(丙)家庭用於非生活必需品的支出占所得比例逐漸上升(丁)家庭用於食物支出占所得比例會逐漸減少 (A) 甲乙丙 (B) 甲乙丁 (C) 甲丙丁 (D) 乙丙丁。

29.()小松主廚開了一間美食餐廳提供西式早餐，最近餐廳的生意不好，於是小松買了食譜想要開發新的菜單，他決定將飯糰、水煎包也放入菜單中，於是西式早餐成為中西複合式早餐。依上述可知，小松為了生意運用了哪一項生產要素？(A) 自然資源(B) 人力資源(C) 資本 (D) 企業才能

30.()對抗不景氣，只好展開省錢大作戰，市面上出現各式各樣的DIY組合，例如：水管換修、各類未組裝櫃子…等，只要按照說明，就可以輕鬆完成簡單的裝修。請問：「DIY組合」在經濟學上稱為什麼？(A) 勞務(B) 市場(C) 產品(D) 商品。

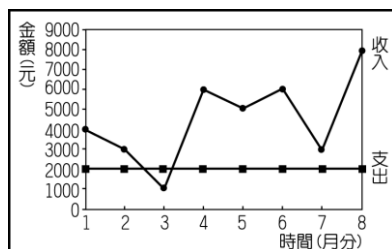
31.()“多佛朗明哥”計畫開一間工廠，附表是四種成立方案的成本評估。請問：下列哪一個方案花費在「資本」上的成本最低？

方案	土地租金 (萬元)	工人薪資 (萬元)	機器設備 (萬元)	廠房租金 (萬元)
甲	10	15	30	40
乙	15	30	15	20
丙	18	20	20	30
丁	20	10	20	20

(A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁。

32.()“香吉士”

年初準備經營“海上餐廳”時，以9000元購買機器設備，附圖是她營業8個月來(每月底結算當月)收入與支出的情形。請問：若不考慮其他因素，香吉士回收當初購置機器設備的成本後並開始有盈餘，應是從幾月分開始？(A) 5(B) 6(C) 7(D) 8。



33.()附表是四家工廠的生產成本與產銷紀錄表，其生產的產品及產品單位售價皆相同。請問：在其他條件不計的情形下，哪一家工廠所獲取的利潤最高？

工	工資 人數 × 月薪	機器 數量 × 單位成本	產量 (件/月)	單位售價 (元/件)
甲	5 × 20,000	6 × 50,000	300	4,000
乙	5 × 30,000	5 × 80,000	300	4,000
丙	3 × 40,000	5 × 90,000	300	4,000
丁	5 × 25,000	4 × 60,000	300	4,000

(A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁。

34.()「在新北市中和區僅有100公尺長的景新街騎樓，每天至少聚集了14家挽面美容攤位。傳統挽面攤位只需要一捆線、一包白粉，再加上2張椅子，簡單工具就可以開工，由於價格低廉，美容40分鐘只要200元，同時贈送指甲保養品，在一片不景氣中反而異軍突起。」關於上述新聞的敘述，下列何者錯誤？(A) 挽面業者是生產者 (B) 主要提供的產品是無形的勞務 (C) 挽面一次200元是其利潤 (D) 挽面一次贈送指甲保養是業者提高銷售量的策略。

35.()某一電子業董座買下工廠附近一塊土地，宣布在此興建員工住宅，未來將以優惠價格出售給公司員工，希望在他公司上班的員工都能擁有「工者有其屋」的福利。請問：該董座的做法會產生甚麼效果？(A) 減少銷貨收入 (B) 增加銷貨收入 (C) 降低生產成本 (D) 增加生產成本。

36.()圖(一)與圖

(二)是政府機關為得知通緝要犯的行蹤，先後發布了兩張不同告示海報的結果。根據二幅圖片中的變化判斷，該機關是運用下列何種概念來達成圖二的效果？



圖(一)



圖(二)

(A) 供給法則 (B) 需求法則 (C) 受益原則 (D) 機會成本。

37.()近年商業設計朝向個性化商品發展，也就是針對個人某些特質來設計商品，例如個人造型的人偶公仔、姓名貼紙或印上個人照片的衣服、杯子等。上述發展趨勢的形成，主要是因為生產者考量下列哪一項因素？(A) 為何生產 (B) 如何生產 (C) 何時生產 (D) 為誰生產。

38.()“香吉士”最近天天到大賣場報到，為的就是買宣傳單上每組特價廚具組合，但是卻天天買不到，向賣場人員詢問所得到的答覆是「缺貨」，“香吉士”認為將「缺貨」的商品放在傳單上，是「欺騙消費者的行為」，於是憤而向「主管機關」投訴。請問：上述的「主管機關」為下列何者？

- (A)行政院消費者保護處 (B)行政院公平交易委員會 (C)消費者文教基金會 (D)消費者權益促進會。

39.()有朋友邀請力德以合夥的方式開立公司，於是 he 想要了解假如果公司發生虧損，公司資產不足以支付時，虧損部分的處理方式。請問：下列哪一位家人的說明最為正確？

- (A) (B)

應由邀請力德加入的朋友承擔虧損。



(C)

只需以公司資產賠償，其他虧損不需處理。



(D)

將由出資者的私人財產支付。



應由政府金融機構負責承擔。

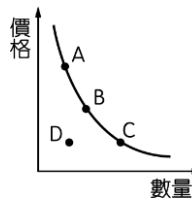


40.()隨著科技發展，電子產品的使用量增加，稀土資源因為應用在這些電子產品上，所以也成為搶手貨。日本有9成稀土仰賴中國進口，但是中國實施限制稀土開採政策，影響出口量，日本政府轉而鼓勵國內企業提升技術以減少稀土使用量。請問：上述所說的「稀土」，應該是下列何項生產要素？

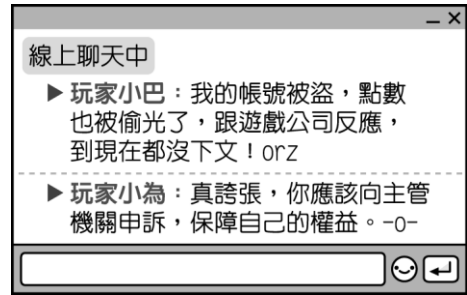
- (A)自然資源 (B)人力資源 (C)資本 (D)企業才能。

41.()在其他條件不變的情形下，當蔬菜價格上漲時，消費者對蔬菜的需求量會從附圖中的B點如何移動？

- (A)不動 (B)向A點方向移動 (C)向C點方向移動 (D)向D點方向移動。

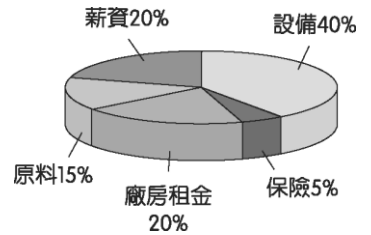


42.()由附圖的對話內容判斷，玩家小為所指的主管機關應為下列何者？



- (A)行政院消費者保護處 (B)消費者文教基金會 (C)行政院公平交易委員會 (D)消費者權益促進會。

43.()附圖是一家糕點工廠各項生產成本的比例圓餅圖。請問：在下列生產成本的比例中，可以發現哪一項生產要素支出比例最高？



- (A)資本 (B)人力資源 (C)自然資源 (D)企業才能。

44.()立法院通過《菸害防制法》修正案，調高對菸品課徵的附加稅收，因此每包菸的價格將會調漲。某菸品供應商得知消息後，便聯合其他業者囤積現有的菸品，待價格提高後再售出，希望藉此機會大賺一筆。上述業者的做法違反下列何項法律的規定？〔100.第一次基測〕

- (A)《刑法》 (B)《公平交易法》 (C)《消費者保護法》 (D)《社會秩序維護法》。

45.()景氣未見好轉，車市低迷，但車商依舊引進頂級房車超跑，將目標鎖定在金字塔頂端的高消費能力族群。請問：根據上述，車商推出高價名車，主要考量為哪一種生產課題？

- (A)生產什麼 (B)如何生產 (C)為誰生產 (D)為何生產。

46.()「宅經濟」開始在全球發酵，在臺灣，估計各大網購平臺的月營業額成長15倍。即使開店平臺費漲價，每年還需要繳系統維修費用，依舊吸引不少人投入，甚至不少實體店面紛紛關門，改從事網路開店，因為進入門檻較低，就連裝潢費還可以完全省下來。請問：依照機會成本的概念，網路開店的生產成本應該如何計算才正確？

- (A)生產成本的計算應該計入僱用自己的成本 (B)網路開店並無任何生產成本 (C)生產者增加生產成本可以增加銷貨收入 (D)扣掉生產者的報酬，可以節省生產成本的支出。

47.()稀土金屬被應用在各種產業上，也添加在生活所使用的物品中，例如玻璃、皮革、陶瓷等，甚至添加在鋼鐵中，還可以提高鋼材的強度。基於保護本國資源，多數國家都在國際市場購買，而不願開採本國稀土。由上述可知，各國之所以購買稀土代替開採本國稀土是下列何種原因？

(A)稀土金屬取之不盡，用之不竭 (B)稀土需求太高，但是其資源卻有限 (C)稀土是價格低廉的資源 (D)稀土僅有單一用途，欠缺多樣化。

題組：陳先生決定和朋友合夥開工廠，但是卻苦惱不知該生產哪一種產品，於是陳先生列出如附表各種產品所需的生產要素概算表。請問：

要素金額(元) 產品	地租	工資	機器
成衣	12,000	20,000	15,000
球鞋	13,000	25,000	20,000
家具	15,000	15,000	20,000
廚具	14,000	10,000	15,000

() (48) 若是不考慮其他因素，只依附表判斷，陳先生的最佳決定應該是選擇何種產品？

(A)成衣 (B)球鞋 (C)家具 (D)廚具。

() (49) 陳先生做出最佳決定的選擇，其最主要的原因是基於什麼考量？

(A)商品種類 (B)生產技術 (C)生產成本 (D)降低利潤。

() (50) 陳先生和朋友所合夥的這家店，若要獲取最大的利潤，則必須考慮什麼因素？(甲)增加勞動資源(乙)降低生產成本(丙)減少商品賣量(丁)增加銷貨收入

(A)甲乙 (B)丙丁 (C)甲丁 (D)乙丁。

嘉義市立北興國民中學104學年度第一學期第一次段考 公民科 解答

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	C	D	B	C	B	C	D	C	A
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	B	A	B	C	A	C	C	B	A
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
B	A	C	D	B	D	C	C	D	D
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
B	A	D	C	D	A	D	B	ABCD	A
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
B	A	A	B	C	A	B	D	C	D