

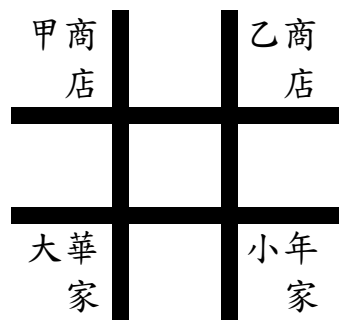
壹、選擇題

1. () 在課堂中，學生竊竊說：「時間寶貴，老師上課的內容讓人覺得在浪費時間，所以只好做對自己來說比較有價值的事情，例如：看其他科別或課外書。……」請問：下列何者最符合這段話的意涵？(A)學生選擇聽課的機會本是看課外書加上睡覺得到的快樂(B)稀少性是指資源總數的多寡，因此聽課的時間不具稀少性(C)學生想做的事很多，但時間是有限的，因此聽課的時間具稀少性(D)老師讓學生認為聽課的機會成本最低，因此選擇不聽課。

2. () 美琴跟母親回到臺東老家參加豐年祭，同時也享受了新鮮空氣，而住在臺中的秀燕卻需要花錢購買空氣清淨機。從經濟學的角度來看，下列敘述何者「錯誤」？(A)美琴在臺東享受的新鮮空氣不具備稀少性(B)臺中雖然空氣汙染，清新的空氣仍不具備稀少性(C)臺東的空氣品質佳，清新的空氣不具備稀少性(D)秀燕需要付出代價來取得新鮮空氣，因此具備稀少性。

3. () 小芳的媽媽在過年時給他 3,000 元的紅包，他很開心這筆錢可以拿去買東西，但同時也很煩惱要買什麼。以下是他的購物清單：藍牙耳機 3,000 元、升學參考書 5 本 1,500 元、全新手機殼 1,280 元、滑鼠 2,500 元，請問？(A)都買得起，所以沒有選擇的問題(B)沒辦法全部買，所以他必須做選擇(C)用紅包買的東西不需付出選擇的代價(D)都不要買就沒有選擇的問題

4. () 附圖為大華與小年住家附近的地圖，甲、乙二商店均販賣，大華與小年想購買的某項商品，且該商品在甲商店的售價比乙商店高。若大華僅想就近買到商品，而小年卻只想以便宜的價格購買，則對此二人而言，到哪一間商店購物的機會成本較高？(A)皆為甲商店 (B)皆為乙商店 (C)大華：甲商店，小年：乙商店 (D)大華：乙商店，小年：甲商店。



5. () 偉弟固定在星期六的下午，幫媽媽看店 3 小時，媽媽會給他 600 元，謝謝他的幫忙。這星期六下午偉弟接受琪琪邀請與琪琪一起去看電影需要花費 3 小時。兩人都各自買了電影票及零食花費 500 元。對偉弟來說，他與琪琪看電影的機會成本是多少錢？(A)500 元(B)600 元 (C)1100 元(D)1600 元

6. () 新學期新社團，興興國中提供多元的社團課程讓學生選修。小昇考慮的兩個社團課程，傳藝社喜好程度為♥♥♥♥、交流社喜好程度有♥♥，請問：(A)傳藝社的機會成本為♥♥♥♥

(B)交流社的機會成本為♥♥♥♥ (C)交流社的機會成本較傳藝社高(D)傳藝社的機會成本比交流社高

7. () 承上題，請『依據機會成本的概念』小昇會如何選擇？。(A)選擇傳藝社的機會成本最低 (B)小昇最愛交流社 (C)小昇會選擇交流社 (D)無法選擇

8. () 玲嘉和榮顯自從結婚有了小孩之後，幾乎沒有悠閒的時刻。有一天，兩人很想到海邊放鬆一下，送女兒到幼兒園之後，便到海灘曬太陽、享用美味的餐點，卻延誤了接女兒回家的時間。等到兩人趕到幼兒園時，看到園長安北還留在園裡照顧自己的女兒，覺得非常內疚。幾個星期以後，安北園長宣布：「從今以後，家長來接小孩時，只要遲到 10 分鐘以上，幼兒園就要加收 100 元的罰款。」這項家長遲到罰款的規定，屬於何種性質的誘因？(A)金錢正向誘因 (B)非金錢正向誘因 (C)非金錢正向誘因 (D)金錢負向誘因。

9. () 呈上題、北安園長公布此罰則，主要是希望可以達成何種目的？(A)增加幼兒園的營利收入 (B)減輕家長遲到的愧疚感 (C)減少家長延遲接送的行為 (D)延長兒童待在幼兒園的時間。

10. () 下列四家航空公司的宣傳標題，何者是透過價格因素來提升消費者的購買意願及數量？

甲：兩人同行一人免費！本航空讓你出國無負擔！

乙：訂票可憑票根使用貴賓室及專屬快速通道，本航空讓你出國盡享尊榮！

丙：本公司的飛機座位寬敞舒適，提供您最舒服的旅程！

丁：本航空與知名燒肉店合作讓各位貴賓在 100,000 呎的高空也可以一享口福！

(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁

11. () 我國主計總處公布 2022 年 1 月消費者物價指數較 2021 年同期增加 2.84%，其中，食物類中以蛋類上漲 15.62% 最為顯著。當蛋價居高不下時，對消費者最可能的影響為下列何者？

(A)增加買蛋的欲望 (B)增加買蛋的誘因(C)增加買蛋的數量 (D)增加買蛋的機會成本。

12. () 承上題，當媒體報導缺蛋的主題時，消費者會認為蛋價以後會更貴而搶購蛋，此狀況是下列何種因素影響了消費者的選擇？(A)產品價格 (B)預期心理(C)收入多寡(D)個人偏好。

13. () 王老闆開設的文具店於某國中對面，因此店內銷售的商品必須迎合學生喜歡新奇的心理，才有可能創造收益。上述王老闆販賣的商品，主要是考量下列哪個課題而決定？(A)為何生產 (B)如何生產(C)為誰生產(D)生產什麼。

14. () 由於生、包材、黃豆等原物料成本皆上漲，國內鮮乳廠商紛紛調整價格，因此鮮乳和豆漿都會漲價。下列何者是鮮奶廠商調高價格的目的？(A)增加利潤(B)增加銷售量(C)增加生產成本(D)增加商品數量。

15. () 臺灣的海運業近年出現不少傑出女性，任職於某海運公司的汪船長更是臺灣首位女船長，她主要負責長程航線，從三副、二副到大副，入行僅6年就當上船長，月薪26萬元以上。這個新聞鼓舞了班上想當船長的同學，下列關於同學們的討論，何者敘述正確？(A)魯夫：船長可以決策船上的所有事情，所以汪船長是生產者(B)娜美：支付長程航線貨櫃輪這項生產成本的支出稱為「薪資」(C)羅賓：汪船長雖然是公司聘用的高級主管，她的薪資也是公司的生產成本(D)香吉：海運公司將託運貨物運送到國外，因此其產品是有形的財貨。

16. () 菜農介紹青蔥的生產狀況時說：「冬季青蔥每分地產量3~4千公斤，夏季約1千公斤，若有颱風，蔥價必定大漲，農民年年都『賭一把』——夏天種青蔥。最近兩年颱風沒進門，今年到現在颱風都沒來臺灣，天氣又高溫炎熱，青蔥很難照顧，種了也不會賺，不少農民乾脆換種其他蔬菜。」根據上文，下列何者為農民夏季種青蔥的主要原因？(A)夏季的青蔥產量多(B)夏季種青蔥容易照顧(C)夏季的青蔥生產成本高(D)夏季產量低若再有颱風蔥價會大漲

17. () 呈上題，文末提及「農民乾脆換種其他蔬菜」，請從上文敘述中，農民做此選擇的理由為何？(A)種蔥的成本上升(B)蔥作物務獲利不如預期(C)颱風一來蔥價就會下跌(D)不擅於種蔥

18. () 政府訂定法規，要求大眾交通工具必須配置無障礙服務設施，其用意與下列何者相同？(A)推廣民眾大型活動上網買票(B)補助業者保留山區公車路線(C)提供路邊停車格給民眾使用(D)開放圖書館給民眾抽籤預約。

19. () 自2019年底爆發新型冠狀病毒疫情以來，口罩成為最重要的防疫物資之一。以下為我國口罩政策的轉變過程：

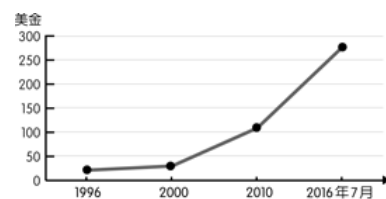
- 1月24日：行政院祭出口罩禁止出口政策。
- 1月28日：開放於超商購買口罩，每片8元。
- 1月31日：政府宣布徵用國內口罩。
- 2月1日：經濟部統一口罩價格為6元。
- 2月6日：開始實行口罩實名制。
- 6月1日：口罩定額徵用至年底，其餘數量回歸市場交易。

我國政府於2020年1月宣布徵用國內口罩，此政策主要用意為下列何者？(A)提高廠商製造口罩的意願(B)降低廠商製造口罩的意願(C)確保民眾都可以買到口罩(D)鼓勵民眾囤積口罩防疫情

20. () 金芳工廠評估三種營運策略的收支情形如下，若「只考量利潤」，該工廠的最佳選擇是「維持現狀」，且此選擇的機會成本是『增產乙產品』，根據上述內容判斷，★處的數值最可能是何者(A)80(B)70(C)60(D)50

營運策略	銷貨收入	生產成本
增加甲產品	120	90
增加乙產品	105	★
維持現況	80	40

21. () 根據美國雜誌的調查，美國有58.5%的破產主因是醫藥花費，44.3%是疾病導致工作損失，總計有六成的破產原因與醫療疾病相關。美國聯邦參議員伯尼·桑德斯以胰島素為例，指出美國胰島素的售價是加拿大的10倍，並譴責藥廠的貪婪，呼籲大家關注不合理藥價的議題。附圖為美國胰島素歷年來的價格變化。假設美國國會過法令要求胰島素的價格降低為原價的十分之一，則廠商願意生產的胰島素數量會產生何種變化？(☆愈多表示數量愈多)



- (A)管制前生產數量☆☆☆管制後生產數量☆☆☆
- (B)管制前生產數量☆☆管制後生產數量☆☆☆☆
- (C)管制前生產數量☆☆☆管制後生產數量☆
- (D)管制前生產數量☆☆管制後生產數量☆☆☆

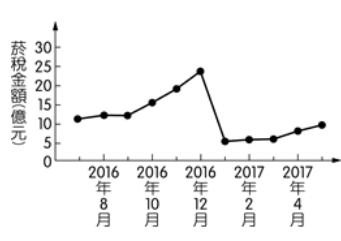
22. () 新聞報導：航空公司推出「偽出國」行程，專為想出國但因疫情而無法出國的民眾量身打造。乘客可以至機場逛免稅店購物，登機後在萬里高空中享受餐點，航班會飛至鄰近地區盤旋，並提供景點導覽介紹。行程甫一推出，名額即被搶購一空。由以上報導可知，航空公司推出這項行程的策略應為下列何者？(A)選擇最適合的生產方式(B)搜尋成本最低的原物料(C)選用最優質的生產工具(D)設定最主要的消費族群。

23. () 芊蕙在店裡販售防疫產品，附表為在固定時間內，產品的銷售狀況。根據表中資訊，她應該加強推銷哪一項產品，所得利潤才會與其他三者相同？(A)口罩(B)溼紙巾(C)噴霧空罐(D)乾洗手液。

品項	生產成本 (元)	產品價格 (元)	銷售量 (份)
口罩	2	5	55
溼紙巾	6	15	20
噴霧空罐	4	9	36
乾洗手液	12	30	10

24. () 為吸引外國優質人才來臺發展，行政院廣納建言，擬定「入出國及移民法」修法草案，希望能增加正向誘因延攬專業人才。根據上述，政府採行的措施，最不可能包括下列何者？(A)大幅調漲薪資，提供完善工作福利與良好的居住環境(B)為防止外國人違法滯留於國內，提高逾期滯留的罰款(C)有特殊貢獻者之配偶或子女可以申請永久居住在臺灣(D)簡化申辦來臺相關行政流程，並放寬停留時間的期限。

25. () 甲國為了降低國內吸菸人口，針對每包菸品課徵售價 30% 的菸稅，而自 2017 年起更提高至 50%。附圖是新制上路前後，國內菸稅金額的變化情況，



根據圖中資訊判斷，下列何者最適合用來說明 2016 年底時所發生的變化？(A)預期心理 (B)收入多寡 (C)政府宣導 (D)個人偏好

26. () 右表為旅行社提供的甲乙行程資訊，若大福、小獅、大樂、小星四人自行來回機場皆須

行程	甲	乙
出發日期	7月25日	7月20日
費用	34,000元	36,000元
優惠方案	6月25日前報名折價1,000元	6月20日前報名折價2,000元
交通	自行來回機場	免費機場接送

花費 1,500 元，根據表中內容判斷，下列哪一項消費行為的主要考量最不可能是價格因素？
(A)大福：於 6 月 27 日報名甲行程，而非乙行程
(B)小獅：於 6 月 24 日報名甲行程，而非乙行程
(C)大樂：於 6 月 21 日報名乙行程，而非甲行程
(D)小星：於 6 月 18 日報名乙行程，而非甲行程

27. () 鄰國在新型冠狀病毒疫情中堅持「清零」政策，為了防堵人民染疫，採取嚴格封鎖社區、大規模隔離人群的措施，人民日常生活受到嚴重限制。在官方的封鎖政策下，民眾無法正常工作領取薪資，造成個人消費能力下降，民生經濟萎靡。當各國陸續恢復正常生活，開放國境，該國政府突然解除封鎖措施，許多民眾擔心政府未做好完善規畫，若疫情再度爆發，恐怕造成未來藥價飛漲，因此事先前往醫院、藥局大量搜購藥品，各類與防疫相關的用品也被搶購一空。根據上文所述，造成個人消費能力下降的因素為下列何者？ (A)國家限制購買 (B)商品種類增加 (C)個人收入減少 (D)店家服務不佳。

28. () 承上題，民眾事先前往醫院、藥局採購的行為是受到下列何種因素影響？(A)商品促銷 (B)個人偏好 (C)收入多寡 (D)預期心理。

29. () 由於新型冠狀病毒肆虐全球，導致各國經濟普遍受到衝擊，長時間的停工、缺工，造成原料短缺，商品製造不及，物價因而上漲，在其他條件不變的情況下，一杯飲料比原先上漲了 2 成，對民眾的消費自然會產生影響。為了壓抑物價，政府通常會採取「升息」的做法，提高金融機構存款和借款的利息。例如：美國政府宣布未來將連續升息，這表示民眾向銀行貸款須支付的利息增加，借款的民眾每個月負擔更為沉重，這也讓原本想貸款買房買車的美國民眾暫時打消念頭，準備等利息回穩之後再買較為划算。請問：上文畫雙線處提及的影響，最可能為下列何者？ (A)價格變高，民眾會多買 (B)價格變高，民

眾會少買 (C)不論價格高低，民眾均會拒絕購買 (D)不論價格高低，民眾購買數量不變。
30. () 承上題，美國民眾暫時打消買房買車的念頭應是受到下列何項因素的影響？(A)收入提高 (B)預期心理(C)商品促銷(D)個人喜好。

31. () 附表為某家網路書店銷售量排行前三名的統計資料，根據銷售總額判斷，下列敘述何者正確？(A)乙的銷貨收入等於丙(B)丙的生產成本大於甲(C)乙的銷貨收入比甲高(D)丙在三者中利潤最高

項目	甲	乙	丙
每本售價	200元	250元	250元
銷售量	150本	120本	100本
每本生產成本	150元	150元	100元

32. () 佑熙每天開小麵包車販售餐食，每種品項提供 40 份，為維持新鮮度，當天產品即使沒賣完也會直接作廢。根據今日附表的銷售狀況，下列何者敘述正確？(A)味噌湯的利潤為 1,000 元 (B)鮭魚壽司的利潤為 2,200 元(C)今天的總利潤是 6,850 元(D)綜合壽司的總成本較鮭魚壽司為低

品項	生產成本(每份)	產品價格(每份)	銷售量(份)
鮭魚壽司	80元	180元	30
綜合壽司	120元	250元	25
味噌湯	10元	25元	40

33. () 冠諭在社群網站上 po 文分享自身的工作經驗如下：我有兩張證照，分別是照顧服務和托育服務，我會根據當時接案的時薪高低，選擇提供照顧服務或是托育服務的工作。我現在接的案子即是到案主家裡照顧失能的長輩。根據內容判斷，下列哪一項敘述最為正確？(A)當照顧服務時薪較高，冠諭會選擇從事托育服務(B)當托育服務時薪較低，冠諭會選擇提供照顧服務(C)時薪高低對冠諭選擇提供哪一類服務並無影響(D)依冠諭所述，接案時托育服務的時薪應當較高。

34. () 某機關希望縮短使用者的停車時間，提高停車場的流動率，使車位讓更多洽公民眾使用，因此設計新的費率，如附表。該機關設定表中停車費率所運用的經濟學概念，與下列何者最相似？(A)慶祝擴大營業，全店半價促銷(B)物價持續上漲，貨幣價值降低(C)提高銷貨收入，增加公司利潤(D)香蕉價格下跌，種植農民變少。

停車時間	收費金額
20分鐘內離場	0元
第一個小時	40元
第二個小時起	每小時100元

35. () 日常生活中的經濟活動，常常會遇到「資源有限」的問題，「資源有限」的完整解釋為下列何者？(A)相對於人類無窮的欲望，資源就相對有限 (B)資源是指大自然中的山林和礦產 (C)資源都是稀少的(D)只有金錢資源是有限的

36. () 泰祥在上課中抄筆記，內容為資源的定義，結果抄得太急而錯誤百出，只有下列何者正確？(A)指自然界蘊藏的礦產(B)通常只具有單一用途(C)能夠滿足所有的欲望(D)可以選擇用途

37. () 學校舉辦義賣園遊會，小婷將自己彩繪的 T 恤及帽子擺在班上的攤位販售，結果被搶購一空，甚至有同學出高價請她彩繪自己的衣服。請問：小婷彩繪的衣物熱銷是因具備了何種特性？
(A) 替代性 (B) 同質性 (C) 功能性 (D) 稀少性
38. () 時間、體力、金錢等資源都是有限的，但是由於人類欲望無窮，以致產生稀少的問題，而要解決這種問題，最好的方法為下列何者？
(A) 增加消費以刺激生產 (B) 避免資源開發，以免資源匱乏 (C) 珍惜資源，做最有效率的使用 (D) 克制欲望，不要消費。
39. () 外電報導：美國南部發生大風雪，(甲)發電設備因風雪太大而停擺，導致暖氣無法使用，(乙)自來水也因管路結冰停止供水，民眾害怕斷糧而至超市搶購(丙)礦泉水和食品。面臨停電停水的受訪者表示，希望大風雪過後，(丁)陽光快點露臉，使生活早日恢復正常。上述報導中的畫雙線部分，何項屬於「自由財」？
(A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁。
40. () 當我們所使用的資源，無法滿足我們的欲望，或是所擁有的物品數量少於我們所需求的數量時，會迫使我们面臨何種問題？
(A) 成本 (B) 消費 (C) 選擇 (D) 生產。
41. () 高鐵延伸到宜蘭設站確定後相關的環境評估計畫即刻運作。高鐵開入宜蘭後勢必帶動產業發展，對宜蘭長期的競爭力多所提升。在考量經濟發展的同時，交通部希望站址地點的設置能盡量減少對自然生態帶來的負面影響，並避免因高鐵路線的經過而造成在地居民的不便。需考慮的面向很多，各有利弊，因此交通部表示必須聽取專家、民眾等社會各方意見，審慎討論溝通後，取得共識，才能做出最後決定。請問：根據上文，交通部考量的面向，應與下列何者最相關？
(A) 產業發展快速，彼此競爭激烈 (B) 政府經費不足，計畫難以推動 (C) 環境資源有限，必須做出選擇 (D) 行政效能不彰，損及公共利益。
42. () 呈上題，由上文可知，交通部如何做出決策？
(A) 要求居民放棄個人利益，以地方開發利益為重 (B) 與產業界合作，推出最具經濟效益的開發計畫 (C) 各方意見無法協調，放棄設站以順利解決紛爭 (D) 理性評估做出適合的選擇，盡力滿足各方的需求。
43. () 幾位同學在預習「機會成本」的意義，下列何人的觀念最為正確？
(A) 千尋：當面臨選擇而有所取捨時，都必須付出的代價 (B) 錢婆婆：機會成本只以金錢作為衡量的標準 (C) 湯婆婆：絕大多數的選擇行為不存在機會成本的問題 (D) 白龍：隱藏在該選擇後面的代價不必計入成本。

44. () 小華打算趁著暑假去打工，在面試過後得到三個薪資不同的工作機會，他將薪資情況整理成附表。根據表中資料判斷，小華僅依薪資多寡做選擇，最後決定去春來亭涼麵打工，則表中甲、乙、丙三處最可能為下列何者？
(A) 甲：110、乙：120、丙：110
(B) 甲：110、乙：110、丙：110
(C) 甲：100、乙：120、丙：120
(D) 甲：100、乙：110、丙：120。

店家	時薪	機會成本
老王排骨飯	甲	
龍記烏骨雞		乙
春來亭涼麵	120	丙

單位：元／小時

45. () 美國富翁諾克到日本富士山觀光，發現山上不僅風景優美，而且空氣清新，於是發想將空氣放入罐頭並銷售，後來隨著空氣汙染的議題受到重視，以及諾克獨特的推銷手法，空氣罐頭意外在日本各地暢銷，甚至銷售至歐美。請問文中的空氣罐頭屬於下列何種類型？
(A) 經濟財 (B) 自由財 (C) 生產財 (D) 消耗財
46. () 承上題，「空氣罐頭」這類的產品具備下列何種特性？
(A) 替代性 (B) 功能性 (C) 稀少性 (D) 同質性。
47. () 政府下令禁止傳統零售市場與臨時攤販屠宰雞、鴨和鵝，並要求手工屠宰業者申請合法屠宰場，使原本人工屠宰的業者可能須花費數千元購買機器設備。上述政府的規定會影響業者的哪一種生產課題？
(A) 生產什麼 (B) 如何生產 (C) 為何生產 (D) 為誰生產。
48. () 隨著網路購物、電視購物興起，買東西可以不必出門，「宅經濟」成為當紅的消費型態。某法國餐廳業者將五星級料理放在網路上販售，以滿足這類不愛出門，卻願意消費的族群。請問：這間法國餐廳的做法是考量哪一種生產課題？
(A) 生產什麼 (B) 為誰生產 (C) 為何生產 (D) 如何生產。
49. () 產品可以分為有形財貨與無形勞務，下列何項產品為有形財貨？
(A) 廣志開計程車載客 (B) 真牙種植的蓮霧 (C) 夢牙配送快遞 (D) 美牙替病人拔牙
50. () 便利商店推出「同商品第二件半價」，這樣的銷售策略是希望達到下列何種效果？
(A) 增加銷貨收入 (B) 提高生產成本 (C) 降低生產成本 (D) 減少銷貨收入。