

嘉義市北興國中 110 學年度第一學期第二次段考三年級公民試題

一、選擇題(每題 2 分)

- () 1. 阿倫是外貿進口業者，主要業務是代理歐洲各大品牌精品，近日歐洲採取貨幣寬鬆政策(QE)，導致歐元貶至 10 多年來新低，此時阿倫的公司最可能受到下列何種影響？(A)進口名牌精品的價格提高 (B)國內消費者的購買力降低(C) 所須支付的進口成本減少 (D)國內消費者少買進口精品。
- () 2. 當新台幣貶值，日圓升值時，不會發生下表中的何種情況？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

甲→台灣廠商出口商品至日本的利潤增加。 乙→有利於台灣進口日本商品。 丙→新台幣的錢變小，向日本買的商品變貴。 丁→同樣1元日圓可兌換更多新台幣。
--

- () 3. 下列為某報所報導一則有關新臺幣的訊息，依內容判斷，下列敘述何者正確？(A) 新臺幣能夠兌換更多的美元 (B)新臺幣升值對於出口產業有利 (C) 新臺幣的升值表示出外國錢變大 (D)未來新臺幣兌換美元有更多升值空間但對未來的進口業不利。

新臺幣今年以來勁揚3%以上 未來兌換美元還有更多升值空間

- () 4. 冬瓜業者除了製造傳統的冬瓜茶，還研發冬瓜餅，冬瓜雪花冰等多種創意產品，開拓新市場，上述業者的做法主要凸顯哪項生產資源的重要性？(A)租用土地 (B) 增加廣告經費 (C) 機器設備 (D)研發創新產品。
- () 5. 有關市場上廠商間的競爭，對於消費者的影響，下列何人的說法正確？(A)阿標：廠商少的情況下，消費者較有討價還價的空間 (B)小禎：廠商多的情況下，消費者有較多選擇的機會 (C)阿明：廠商少的情況下，商品的品質較有保障 (D)小掬：廠商多的情況下，商品的價格較為單一。
- () 6. 有飯店業者找來實境遊戲工作室異業合作，創造客房多元空間運用，讓房客在住房的同時，也可以享受密室脫逃的樂趣，拓展更多元的客群。上述飯店業者的作法最主要的目的為何？ (A)降低經營成本 (B)拉抬營業收入 (C)增加員工人數 (D)減少人力支出。
- () 7. 新臺幣對美元匯率由原來約「33.5：1」變動為「32.5：1」，這個訊息代表什麼意義？(A)對我國外銷市場有利(B)新臺幣能購買的美國的貨物數量變少(C)新臺幣貶值(D)對我國進口商有利。
- () 8. 我國政府機關針對某手機公司銷售產品時限制綁約價格，認為其剝奪三大電信業者決定價格之自由，限制品牌競爭，違反公平競爭原則，開罰新臺幣兩千萬元，為全球首宗案例。根據上述，此政府機關應為下列何者？(A)消費者保護處(B)消費者文教基金會(C)消費者服務中心(D)公平交易委員會。
- () 9. 阿哲在電視上看到一則新聞：「關島政府針對想打疫苗的人推出施打疫苗行程，還主打入境免隔離、在飯店就能打疫苗。成為目標客群熱議的新選項。」根據內容，旅行社推出的商品，主要考量的生產課題應為下列何者？ (A)生產什麼 (B)如何生產 (C)為誰生產 (D)生產地點。
- () 10. 以下為兩個鄰居的對話——美秀：巷口新開一間炸物店！文政：開幕期間買滿100元打9折，比隔壁便宜耶！根據對話內容，新開的店家採取何種競爭方式？ (A)推出優惠方案 (B)提供滿額贈品 (C)鎖定消費族群 (D)研發新的口味。
- () 11. 下表是僅列出超市中販售較佳的數家牛奶品牌整理成比較表格。從表格中，可觀察到哪一種現象？ (A)售價偏高，市場競爭無挑戰性 (B)獲利豐富，市場競爭出現獨占 (C)出現眾多廠商，市場競爭多元 (D)數量選擇稀少，市場競爭激烈。

品牌	甲牌	乙牌	丙牌	丁牌
價格	最貴	適中	適中	最低
特色	時尚瓶身設計	歷史最為悠久	口感柔順滑口	味道鮮醇濃郁

()12. 下表是阿坤彙整自己經常光顧的咖啡店。從表中資料可觀察到，影響阿坤從事消費行為的因素為何？(A)價格競爭能產生強烈吸引力 (B)非價格競爭無法改變其選擇 (C)服務品質可提高其購買意願 (D)附贈的相關物品會增強認同。

店名	樂樂飲	天然糖	漫遊文青
一杯價格	65 元	45 元	80 元
飲品特色	訴求安靜不打擾的工作環境	經常推出買一送一方案	嚴選咖啡豆，強調手工現磨現煮
喜好度	★★★	★★	★★★★

()13. 老師在課堂上介紹政府組織的功能時提到：「我國曾發生嚴重的貨幣貶值，若現在再發生類似情形，此機構可透過發行貨幣數量、調整利率等方式來達到穩定物價的目的。」根據上述判斷，老師最可能在介紹下列哪一項組織？(A)財政部 (B)經濟部 (C)臺灣銀行 (D)中央銀行。

()14. 麥當勞推出「超值午餐」後，午餐業績成長了一倍。請問：麥當勞的策略達到了下列何種效果？(A)提高消費能力 (B)增加購買意願 (C)降低交易風險 (D)降低生產成本。

()15. 一名網友在部落格中，分享她的美食地圖：「今天帶家人到百貨公司的火鍋店，除了享用美食，店家還貼心提供遊戲區，並安排專屬服務員陪同小朋友玩樂。家長可以好好享用美食，小孩也可以盡情玩遊戲，真是太棒了！」根據畫線內容，網友光顧的店家採取何種競爭方式？(A)降低生產成本 (B)提升生產效率 (C)運用非價格競爭 (D)提高價格競爭力。

()16. 某餐飲店老闆說：「最近同性質的店愈開愈多，店裡生意變差，要如何提高市場競爭力呢？」根據老闆的提問，下列哪位員工的建議是採取「非價格競爭」方式？(A)賈寶：推出買一送一活動 (B)黛玉：研發新口味餐點 (C)熙鳳：集滿10點，送一客套餐 (D)代善：當月壽星，四人同行一人免費。

()17. 立法院通過《菸害防制法》修正案，調高對於菸品課徵的附加稅收，每包菸的價格調漲。某菸品供應商得知後，聯合其他業者囤積現有的，待價格提高後再售出，大賺一筆。上述業者做法違反何項規定？(A)《刑法》(B)《公平交易法》(C)《消費者保護法》(D)《社會秩序維護法》。

()18. 香仁每月固定花十萬元新臺幣向澳洲進口綿羊油，10月是200瓶，11月是150瓶。請問：若其他條件不變則造成11月的數量變動的因素為何？(甲)新臺幣升值 (乙)新臺幣貶值 (丙)澳幣升值 (丁)澳幣貶值 (A)甲丙 (B)甲丁 (C)乙丙 (D)乙丁。

()19. 維倫陪媽媽逛百貨公司時，看到週年慶活動的方案內容，哪一項方案採取「價格競爭」的方式？

方案	內容
(A)方案一	消費滿 2,000 元，提供免費外送服務
(B)方案二	健康器材消費滿 4,000 元，提供保健諮詢
(C)方案三	消費滿 10,000 元，限量精品打 7 折
(D)方案四	消費滿 20,000 元，提供家電產品免費維修 1 次

() 20. 賣場商品琳琅滿目，張媽媽去購買鮮乳時，因包裝上鮮乳成分標示不清，將「鮮乳」買成「牛乳」，導致回家後才發現買成非純鮮乳的，而是奶粉沖泡的「牛乳」。上述張媽媽可以就產品標示不清的狀況，依據何項法律保障自己權益？ (A)《民法》 (B)《刑法》 (C)《公平交易法》 (D)《消費者保護法》。

() 21. 李安導演的《少年Pi 的奇幻漂流》獲得奧斯卡獎以後，楊·馬泰爾所寫的同名小說，再度風靡全球讀者。請問：出版《少年Pi 的奇幻漂流》這本書所投入的生產資源中，何者屬於購買設備？ (A) 楊·馬泰爾的智慧 (B)產生紙的樹木 (C)出版書的印刷機 (D)購買書的讀者。

() 22. 有關「信用卡」支付方式的敘述，下列何者敘述正確？(A)屬於法定貨幣的一種 (B)具有貨幣「價值儲存」的功能 (C)由銀行代墊款項，仍須償還 (D)須將錢存入卡內才能進行交易。

() 23. 歷史上曾經被用來作為交易媒介的物品，例如：黃金、白銀等金屬貨幣，其通常具有下列哪一些特性？(甲)不會貶值 (乙)數量無限多 (丙)普遍被人們接受 (丁)本身具一定價值 (戊)可以細分、儲藏 (A)甲乙丙 (B)甲丁戊 (C)乙丁戊 (D)丙丁戊。

() 24. 食品廠商「家鮮美」最近擴建廠房機器，成為相當先進的冷凍微波調理鮮食加工廠，可提供異國風味料理的即食微波食品，讓消費者在家可以藉由簡單的步驟，輕鬆享受來自全世界的經典料理。上述提到擴建廠房是運用下列何項生產資源？ (A)租用土地 (B)雇用員工 (C)購買設備 (D)研發產品。

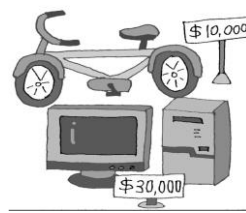
() 25. 陳老闆租了一間(甲)辦公室，聘請數名 (乙)程式設計師，從事商業軟體設計的工作；陳老闆除了負責向 (丙)客戶推銷產品，還必須 (丁)研發新產品，並承擔經營的風險。上述何者屬於雇用員工的生產資源？(A)甲(B)乙(C)丙 (D)丁。

() 26. 受到新冠肺炎疫情衝擊，某餐廳生意大受影響，老闆緊急與高級主管召開會議，討論要如何降低店內經營成本以提高利潤，根據四位經理的提議，何者說法符合上述畫線的老闆需求？ (A)劉經理：結合外送，刺激銷售量 (B)王經理：推出便當套餐，符合消費者需求 (C)李經理：我們應減少電視廣告數量 (D)何經理：提供優惠買一送一，吸引消費者。

() 27. 阿成在網路上購買相機，收到貨品後，發現其他賣場賣得更便宜，於是決定退貨。廠商卻以「貨物寄出，概不退换」為由，不接受阿成的退貨要求。請問：阿成可以到哪個政府單位申訴？ (A)無法申訴 (B)消費者服務中心 (C)公平交易委員會 (D)消費者文教基金會。

() 28. 爸爸節時佩玲和哥哥、弟弟請家人到餐廳用餐。結帳時，佩玲拿出信用卡、哥哥拿出千元鈔票、弟弟用手機行動支付，搶著結帳。下列對於上述結帳的敘述，何者正確？(A)哥哥使用商品貨幣(B)佩玲使用法定貨幣(C)弟弟的支付方式須注意個資(D)三人支付方式都具備「債務清償」功能。

() 29. 假日許多人到大賣場添購生活所需，看到如右圖所示的標價，主要表現出貨幣的哪一項功能？ (A)價值衡量 (B)價值儲存 (C)債務清償 (D)交易媒介。



() 30. 蘇老闆向銀行借了一筆資金，以添購工廠設備與最新機器。根據上述內容判斷，蘇老闆向銀行借錢，必須支付給銀行的代價，稱為下列何者？ (A)利潤 (B)利息 (C)租金 (D)銷貨收入。

() 31. 報載：某便利商店首度於高雄推出咖啡、洗衣及超市機能結合的複合型店鋪，位置坐落於住商混合區，另外更結合當地人氣烘焙店鋪「方師傅」提供了多款麵包，特別的是有自助的洗烘衣服務，該店預計可開發出新客群，業績可望較一般店成長二到三成。上述便利商店的做法是屬於何種競爭方式？ (A)採取降價策略 (B)改善產品品質 (C)提供附加價值 (D)推出優惠方案。

() 32. 小娟在網路上經營日本代購，專門幫網友購買各種日系商品，近日新臺幣升值，對於小娟的網路事業有何影響？ (A)代購成本提高 (B)不利於小娟的網路事業 (C)日系商品購入價格變貴 (D)小娟獲取利潤增加。

() 33. 根據行政院某單位調查統計發現，由於民眾的消費習慣改變，近年網路購物的消費糾紛案件大增，該單位要求各店商平臺督促賣家遵守相關法規，並提醒消費者可依法爭取7天鑑賞期的權益。關於該單位與相關法規的配對，下列何者正確？ (A)消費者保護處／《消費者保護法》 (B)消費者文教基金會／《消費者保護法》 (C)公平交易委員會／《消費者保護法》 (D)公平交易委員會／《公平交易法》。

() 34. 某業者在網路上發生標錯價事件，事後卻又不願意「依約出貨」或提出其他改善方案，消費者小琪遇到這樣的事，採取的處理措施中，下列何者最為合宜？ (A)可查詢《公平交易法》相關規定 (B)可撥打 165 全國消費者服務專線 (C)向地方政府消費者服務中心申訴 (D)向地方縣政府陳請抗議權益受損。

() 35. 政府為了培養民眾正確與理性的消費行為，發起相關宣導運動，如「標示不全商品不買」、「問題食品藥品不吃」、「1950 專線要記牢」。上述這些文宣活動應該是下列哪個單位負責推動？ (A)消費者保護處 (B)公平交易委員會 (C)消費者文教基金會 (D)行政院勞工委員會。

() 36. 錦文在網路上購物後，準備付款時，看到附圖的畫面，根據內容，有關這些支付方式，下列說明何者正確？ (A)須將現金儲存至卡片中 (B)由網路從帳戶直接扣款 (C)使用虛擬貨幣交易 (D)最終仍須以貨幣償還消費款項。



() 37. 杏蓁將四種交易支付方式整理歸納如附表，根據內容，哪一項內容完全正確？

項目	事先將款項存入帳戶	以貨幣償還款項	具完整貨幣功能
(A)現金	X	V	V
(B)儲值卡	X	X	V
(C)信用卡	V	X	X
(D)行動支付	V	V	V

() 38. 時值鳳梨、芒果盛產期，但因為疫情關係，使得水果滯銷。有水果店業者推出「金鑽配玉井，第二件 6 折」的促銷活動。上述做法是採取下列哪一種目的？ (A)提升產品功能 (B)提高銷售數量 (C)改善產品包裝 (D)改變消費型態。

() 39. 四張宣傳廣告單文宣如下：(甲)原價 50 元，特價 40 元(牛奶) (乙)同款商品，第 2 件半價 (丙)打折金抽抽樂，最少 9 折起 (丁)特殊季節口味限定。以上四種廣告單的宣傳手法，何種方式與其他三種全然不同？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

() 40. 曾先生和朋友合夥開了一間水餃店，不考慮其他原因，若是每天所販售的水餃數量不變，但是又希望所獲得的利潤提高，則下列哪些策略具有實質的幫助？ (甲)提高商品的售價 (乙)降低生產成本 (丙)增加人力成本 (丁)減少廣告的宣傳經費 (A)甲乙 (B)甲丁 (C)乙丁 (D)丙丁。

() 41. 疫情升溫，為了防疫民眾宅在家裡，Foodpanda 即時外送平臺與上萬間知名餐飲店家合作提供消費者美食外送服務。根據上述，就餐飲業者而言，結合 foodpanda 外送平臺的服務性質與下列何者最符合？ (甲)百貨公司週年慶商品搭 8 折回饋消費者 (乙)誠品成立網路書店，提供線上訂購書籍 (丙)金融業者設置網路銀行，提供電子商務 (丁)冰店老闆生產多種水果口味的冰棒產品 (A)甲乙 (B)甲丙 (C)甲丁 (D)乙丙。

() 42. 面臨新型支付可能遇到的風險採取因應，下列四位同學的說法何者是正確的？ (A)大偉：為免遺忘，所有網站都用相同帳號密碼 (B)姍如：即使是不明網站，也可以上網進行交易 (C)正民：應定期維護更新個人密碼，以免被盜用 (D)花鈴：完全避免網路購物，才可免除個資外洩。

() 43. 雅鳳想要利用暑假來一趟澳洲之旅，於是他觀察最近三個月澳幣與臺幣的匯率變化情形，如附表。雅鳳於下列哪一個時間點兌換澳幣最為有利？ (A)4 月 15 日 (B) 5 月 13 日 (C) 6 月 9 日 (D) 7 月 2 日。

日期	澳幣：新臺幣
4 月 15 日	1：22.5
5 月 13 日	1：21.8
6 月 9 日	1：22.1
7 月 2 日	1：21.3

二、題組(每題 2 分)

※叫車服務資訊平臺 Uber 打著共享經濟名號，媒合想搭車的民眾網路預約擁有私家車、有時間的個人擔任司機，因善用科技帶來的便利、公開透明的計價方式、熱情展現的服務態度，以及引進司機與乘客間的相互評價制度等，在全球廣受民眾歡迎。但也出現須面臨各國的法律狀況，以及受到當地計程車

業者在備感威脅下所發動的抗議與抵制。除此之外，我國消費者團體也呼籲業者應遵守相關法規，重視客訴處理程序規範，以友善服務來建立誠信經營模式，以保障乘客安全與權益。請回答下列問題。

() 44. 依據上文，下列何項並非是全球消費者接納 Uber 經營型態的理由？(A)可享有更多元的服務品質 (B)有較多機會進行選擇比較 (C)價格壟斷不須煩惱被欺騙 (D)維持市場競爭對消費者有利。

() 45. 計程車業者發動抗議與抵制的原因，可以推論應該為下列何者？(A)沒有管道加以學習科技運用 (B)不能理解消費者的喜好走向 (C)無法適應法律修改後的變化 (D)打破了既有的獨占市場狀態。

() 46. 民眾如果遇到業者未能做到文中團體所提及的內容時，可以運用哪一種方式來爭取自身的權益？(A)電洽公平交易委員會協助調查 (B)向消費者服務中心進行申訴 (C)號召民眾向政府單位進行請願 (D)向檢察官報案後由其提起公訴。

※西元 2021 年由於新冠肺炎的本土疫情日趨嚴重，為了全民拚防疫，政府鼓勵民眾沒事不要隨便出門，盡量長時間待在家防疫，如此的呼籲不僅改變生活型態，也帶動一波「宅經濟」。請回答下列問題。

() 47. 為了避免到大買場購物而出現群聚，業者紛紛將自家商品的樣式照片搭配價格，放在線上購物的平臺上，讓民眾挑選。民眾只要上網搜尋就可得知所欲購買商品的價格，然後考慮要不要購買。上述畫線顯示貨幣的何種功能？(A)交易媒介 (B)價值儲存 (C)價值衡量 (D)債務清償。

() 48. 由於疫情嚴重，賣家送貨時都盡量用「無接觸式付款」，因此買家可用下列哪一種方式支付貨款？(A)以物易物 (B)使用信用卡 (C)支付新臺幣 (D)給予等值黃金。

() 49. 1 臺定價 1,000 美元的自行車，我國廠商需出貨 1,000 臺，而新臺幣升值為 1 美元可兌換新臺幣 30 元。將比之前 1 美元兌換新臺幣 33 元時多賺或少賺多少新臺幣？(A)多賺 3,000 元 (B)少賺 3,000 元 (C)多賺 3,000,000 元 (D)少賺 3,000,000 元。

() 50. 若我國出口一臺售價新臺幣 33,000 元的筆記型電腦到美國，匯率為 1:30 時，則一臺筆記型電腦在美國的售價為多少美元？(A)1,000 美元 (B)1,100 美元 (C)10,000 美元 (D)11,000 美元。